BESTEMMELSER FOR REKLAMER PÅ IDRÆTSANLÆG UNDER FIU – maj 2011

1. Lejlighedsreklamer er reklamer (skilte, infoskærme, flag, bannere og evt. vareprøver m.m.) opsat i forbindelse med enkeltstående arrangementer, hvor det forudsættes, at de nedtages og fjernes umiddelbart efter arrangementets afslutning.

   For lejlighedsreklamer gælder:
   a. Ved opsætning af en eller flere reklamer i forbindelse med afviklingen af kampe, hvortil der ikke tages entré, betales ingen afgift til FIU.
   b. Ved opsætning af en eller flere reklamer i forbindelse med afviklingen af en enkeltstående kamp, hvortil der tages entré, betaler arrangøren en afgift på kr. 100,- pr. kamp til FIU.
      Ved et dobbeltarrangement – to kampe umiddelbart efter hinanden – hvor der til begge kampe tages entré, betales kr. 150,-.
   c. Ved opsætning af en eller flere reklamer i forbindelse med afviklingen af en enkeltstående kamp, hvorfra der foretages TV-transmission på landsdækkende TV, betaler den arrangerende forening en afgift til FIU en afgift på 25 % af den samlede bruttoindtægt for de aftaler, der indgås mellem reklameannoncørerne og den arrangerende forening.
      Dog maksimum kr. 8.000,- pr. sæson.
   d. Der betales ingen afgift til FIU af en reklameindtægt modtaget i form af naturalier, f.eks. idrætsmateriel, til en samlet værdi af indtil k. 1.500,- pr. arrangement.
   e. Udgifter til opsætning og nedtagning af reklamer samt vedligeholdelse af opsætningsmateriel afholdes af de(n) arrangerende forening(er).
   f. Lejlighedsreklamer skal godkendes af den stedlige halinspektør, ligesom reklamen skal overholde de interne reklameetiske regler, som FIU har vedtaget for lejlighedsreklamer.. Tvivlstilfælde afgøres af FIU's bestyrelse.

2. Stationære reklamer er (reklamer skilte, infoskærme, flag, bannere) opsat over en længere periode, dog min. 6 måneder.

   For stationære reklamer gælder:
   a. Reklamerne kan kun opsættes på pladser anvist af den stedlige halinspektør, således at de ophængte reklamer tilpasses anlæggets fremtoning.
      - I hal 4 i Frederiksberg-hallerne kan der kun opsættes stationær reklamer i de 17 felter med skinnesystem til ophængning af bannerreklamer.
      - I Bülowsvej-hallen kan der kun opsættes stationære reklamer i 20 felter, som kan etableres med skinnesystem til ophængning af bannerreklamer.
      - I Kedel-hallen er der af hensyn til anlægget arkitektoniske identitet kun stærkt begrænsede muligheder for opsætning af stationære reklamer, som under alle omstændigheder skal udformes efter særlige retningslinjer fra den stedlige halinspektør.
   b. For opsætning af reklamer langs fodboldbane 1 på Jens Jessens Vej betales en årlig afgift på 100 kr. til FIU pr. reklame.
   c. For opsætning af reklamer betales pr. reklame en årlig afgift 1.000 kr. til FIU.

d. Forslag til indgåelse af aftaler omkring opsætning af stationære reklamer behandles i hvert enkelt tilfælde af FIU's bestyrelse, ligesom reklamen skal overholde de interne reklameetiske regler, som FIU har vedtaget for stationære reklamer..

3. Ved særlige lejligheder er FIU under alle omstændigheder berettiget til at tildække stationære reklamer, uden at dette har nogen betydning for lejeforholdet omkring reklamepladsen.
4. Alle omkostninger forbundet med fremstilling, ophængning og nedtagning af reklameskilte afholdes af lejeren af reklamepladsen.
5. Aftaler om leje af de stationære reklamepladser udbydes for perioden 1.8 - 31.7, hvor foreninger med relation til de respektive anlæg, kan byde ind på leje af reklamepladserne inden d. 1.5. I tilfælde af at antallet af bud overstiger antallet af reklamepladser, vil FIU's bestyrelse ved lodtrækning fordele reklamepladserne. Hvis alle reklamepladser ikke bliver udlejet inden d. 1.8, kan foreninger med relation til de respektive antal, løbende leje ledige pladser for resten af perioden frem til d. 31.7.
6. Det til FIU indkomne afgiftsprovenu tilfalder i alle tilfælde ubeskåret FIU's initiativpulje af 1999, jf. dette regulativs § 3.
7. FIU's bestyrelse er bemyndiget til én gang om året – og med mindst tre måneders varsel – at regulere de anførte afgiftssatser.